



Engagée pour la durabilité depuis plus de 20 ans

Première entreprise de TIC de Suisse, Swisscom veut exploiter les opportunités de la transformation numérique pour la prospérité du pays, mais aussi limiter les risques et façonner l'avenir. Pour cela, l'entreprise encourage les compétences numériques des gens, protège le climat, s'engage pour des chaînes d'approvisionnement équitables et respectueuse du climat en entretenant une infrastructure TIC fiable et performante.

Prêts pour les personnes

Swisscom ouvre pour toutes et tous en Suisse un accès sécurisé et sans obstacle au monde numérique. D'ici 2025 au plus tard, l'entreprise aide deux millions de personnes chaque année à utiliser les médias numériques – en premier lieu les enfants et les adolescents. Swisscom encourage activement la diversité et combat toute forme de discrimination.

Prêts pour l'environnement

Pionnière pour la protection du climat, Swisscom apporte sa contribution pour limiter l'augmentation des températures à 1,5° C. D'ici 2025, Swisscom compte être climatiquement neutre sur la totalité de sa chaîne de création de valeur – y compris les chaînes de livraison ou les appareils de ses partenaires externes. De plus, les clients doivent pouvoir réduire leur empreinte carbone avec des solutions TIC respectueuses du climat.

Prêts pour la Suisse

Une infrastructure TIC fiable, sûre et respectueuse du climat est la base de la compétitivité, la création de valeur et la qualité de vie en Suisse. D'ici 2025, 50–60 % des logements et commerces pourront bénéficier de débits allant jusqu'à 10 Gbit/s.

1998 | Swisscom est la première entreprise de télécommunication à obtenir la certification ISO 14001 pour son système de gestion de l'environnement

2002 | Lancement de l'initiative Internet à l'école: depuis, plus de 5000 écoles ont été connectées gratuitement à Internet

2010 | 100% d'électricité issue d'énergie renouvelable

2012 | Lancement du programme Swisscom Mobile Aid: les vieux téléphones portables pour les enfants dans le besoin

2014 | Ouverture de l'un des centres de calcul les plus modernes et les moins énergivores d'Europe

2016 | Engagement dans une démarche de réduction selon l'initiative Science-Based Targets (SBT)

2018 | Introduction de systèmes de refroidissement moins énergivores pour les antennes de téléphonie mobile

2020 | Entreprise climatiquement neutre. Récompense pour l'entreprise de télécommunication la plus durable du monde

2021 | 80 véhicules électriques en service

2022 | Réseau, abonnements et terminaux climatiquement neutres



swisscom.ch/cr

Deux objectifs climatiques d'ici 2025:

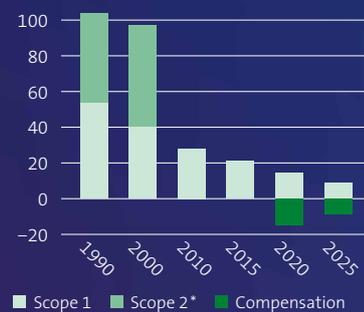
1. Suppression de 1 mio de tonnes de CO₂ par an

Économies annuelles avec les clients. Contribution supplémentaire au climat grâce à des offres durables



2. Entreprise totalement neutre climatiquement

Réduction des émissions directes: issues de la consommation de carburant, d'énergie thermique et de l'achat d'électricité



* Les émissions Scope 2 en 1990 et 2000 sont basées sur des calculs.

Réduction des émissions indirectes: p. ex. issues des chaînes d'approvisionnement, du transport, de l'élimination, des déplacements professionnels



swisscom

World Finance Sustainability Award 2020 Most Sustainable Company in the Telco Industry

FTSE4Good ESG Rating 4.3/5

Sustainalytics ESG Industry Top Rated

Carbon Disclosure Project CDP Climate Score A-

MSCI ESG Rating AA

Ecovadis 2022 83/100

Récompense

Pour son engagement dans le secteur du développement durable, Swisscom a déjà reçu plusieurs distinctions. Depuis 2020, l'entreprise est désignée comme la société de télécommunication la plus durable du monde.