



Der Nachhaltigkeit seit über 20 Jahren verpflichtet

Als führendes ICT-Unternehmen der Schweiz will Swisscom die Chancen der digitalen Transformation für den Wohlstand des Landes nutzen, aber auch mögliche Risiken minimieren und so die Zukunft mitgestalten. Dafür fördert das Unternehmen digitale Kompetenzen von Menschen, schützt das Klima, setzt sich für faire und klimaverträgliche Lieferketten ein und pflegt eine verlässliche, leistungsfähige ICT-Infrastruktur.

1998 | Als erstes Telco-Unternehmen erhält Swisscom die Zertifizierung nach ISO 14001 für ihr Umweltmanagementsystem

2002 | Start Initiative Schulen ans Internet: seither über 5000 Schulen gratis ans Internet angeschlossen

2010 | 100% Strom aus erneuerbaren Energiequellen

2012 | Lancierung des Programms Swisscom Mobile Aid: alte Handys für Kinder in Not

2014 | Eröffnung eines der modernsten und energieeffizientesten Rechenzentren Europas

2016 | Verpflichtung zu einem Reduktionspfad nach der Science Based Targets Initiative (SBTI)

2018 | Einführung energieeffizienter Kühlungs-systeme für Mobilfunkstationen

2020 | Auszeichnung als nachhaltigste Telco-Firma der Welt und der Betrieb wird klimaneutral

2021 | 80 E-Fahrzeuge in Betrieb

2022 | Klimaneutrales Netz, Abo- und Endgeräte

swisscom.ch/cr

Bereit für die Menschen

Swisscom eröffnet allen Menschen in der Schweiz einen sicheren und barrierefreien Zugang zur digitalen Welt. Bis spätestens 2025 unterstützt das Unternehmen jährlich zwei Millionen Menschen in der Nutzung digitaler Medien – in erster Linie Kinder und Jugendliche. Swisscom fördert aktiv Diversität und bekämpft jegliche Diskriminierung.

Bereit für die Umwelt

Swisscom leistet als Vorreiterin für den Klimaschutz einen Beitrag zur Deckelung der globalen Temperaturerhöhung auf 1,5 °C. Bis 2025 will Swisscom über die gesamte Wertschöpfungskette klimaneutral sein – inklusive Lieferketten oder Geräten von externen Partnern. Zudem sollen die Kunden ihren CO₂-Fussabdruck mit klimafreundlichen ICT-Lösungen verringern können.

Bereit für die Schweiz

Eine zuverlässige, sichere und klimafreundliche ICT-Infrastruktur bildet die Grundlage für Wettbewerbsfähigkeit, Wertschöpfung und Lebensqualität in der Schweiz. Bis 2025 sollen 50 bis 60% aller Wohnungen und Geschäfte mit einer Bandbreite von bis zu 10 Gbit/s erschlossen werden.



Zwei Klimaziele bis 2025:

1. Jährlich 1 Mio. Tonnen CO₂-Einsparung

Einsparung von 1 Mio. Tonnen CO₂; jährliche Einsparungen mit Kunden. Zusätzlicher Klimaschutzbeitrag durch nachhaltige Angebote



2. Vollständig klimaneutrales Unternehmen

Reduktion der direkten Emissionen: aus Treibstoff-, Wärmeenergieverbrauch und bezogenem Strom



* Die Scope-2-Emissionen 1990 und 2000 basieren auf Berechnungen.

Reduktion der indirekten Emissionen: z. B. aus Lieferketten, Transport, Entsorgung, Geschäftsreisen



swisscom

World Finance Sustainability Award 2020 Most Sustainable Company in the Telco Industry

FTSE4Good ESG Rating 4.3/5

Sustainalytics ESG Industry Top Rated

Carbon Disclosure Project CDP Climate Score A-

MSCI ESG Rating AA

Ecovadis 2022 83/100

Auszeichnung

Für ihr Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit wurde Swisscom bereits mehrfach ausgezeichnet. Seit 2020 gilt das Unternehmen als nachhaltigste Telco-Firma der Welt.