

Notre charte de développement durable

Pour la BCF, la durabilité est la base d'une activité commerciale réussie à long terme qui doit allier responsabilité environnementale, économique et sociale.

Notre engagement environnemental

Notre banque est CO₂ neutre. Nous y parvenons en réduisant chaque année les consommations des ressources et des émissions CO₂. Nous compensons les émissions résiduelles par l'achat de certificats fribourgeois.

Notre engagement social

Nous nous engageons dans les domaines de la culture, de la société et du sport. Nous sommes un employeur de référence qui propose des conditions de travail favorables et nous encourageons nos employés à développer leurs compétences.

Notre engagement économique

Nous sommes un acteur régional responsable. En tant que banque de toutes les Fribourgeoises et Fribourgeois, nous nous engageons à créer une valeur ajoutée et des avantages économiques durables. Nous nous engageons à développer des produits et à donner des conseils qui encouragent nos clients à adopter un comportement durable.



**Banque Cantonale
de Fribourg**

simplement ouvert

Engagement environnemental



Emissions CO₂ – Depuis 2013, la BCF est CO₂ neutre. Depuis 2008, elle établit le bilan de ses émissions de carbone. En 2018, ses émissions ont diminué de 3% par rapport à 2017 et de 27% par rapport à 2008. Les émissions résiduelles sont compensées via le label régional CARBON FRI.



e-banking – Depuis 2011, l'e-banking BCF est CO₂ neutre selon la norme ISO 14044.



Electricité verte – L'approvisionnement en électricité est couvert à 100% par le courant vert Hydro Fribourg.



Papier – Plus de 80% du papier utilisé par la BCF est du papier recyclé. Tout le papier est certifié FSC. La BCF donne aux clients la possibilité de renoncer aux envois par papier avec e-documents. En 2019, la BCF a remplacé ses quittances au guichet par une signature électronique, ce qui correspond à une économie de 2 millions de feuilles par année.



Eau – Depuis 2013, la BCF a réduit sa consommation d'eau de 17%.



Déchets – Depuis 2013, les déchets ont diminué de 5%.



Produits – La BCF propose plusieurs produits à connotation écologique, tels que l'Eco Hypothèque pour les crédits ou un mandat de gestion durable pour la gestion de fortune.



Bâtiments – La modernisation des bâtiments de la BCF prend en compte les meilleures pratiques pour optimiser le bilan énergétique. Dans la mesure du possible, des panneaux photovoltaïques sont installés.



Gouvernance – Depuis plusieurs années, un groupe de travail interne propose, avec la participation de tous les employés BCF, des stratégies et des objectifs durables à court et moyen terme.

Engagement social



Avec plus de 450 collaboratrices et collaborateurs, la BCF fait partie des plus importants employeurs du canton. Son réseau de 27 succursales lui assure une proximité avec ses clients.



Jeunesse – En qualité d’entreprise formatrice, la BCF engage les moyens nécessaires à l’encadrement et à la formation de ses apprentis et de ses stagiaires. Chaque année, 20 apprentis et 6 stagiaires sont formés à la BCF.



Santé et sécurité au travail – La BCF s’engage à proposer des conditions de travail favorables. Elle prend des mesures pour préserver la santé au travail.



Egalité salariale – La BCF s’engage à garantir l’équité.



Formation continue – La BCF encourage le perfectionnement professionnel de ses collaborateurs en proposant des formations continues, permettant aux employés de développer leurs compétences.



Transports publics – La BCF soutient l’achat d’abonnements pour ses collaborateurs. Dans la mesure du possible, les trajets professionnels sont effectués en transport en commun.



Fournisseurs – La BCF travaille, dans la mesure du possible, avec des fournisseurs de la région et contribue ainsi à la vie économique du canton. En 2019, CHF 16,5 millions de travaux et commandes ont été attribués aux PME de la région.



Impôts – En 2007, la BCF a décidé de payer de manière volontaire des impôts. En 2019, CHF 71 millions ont été versés au canton, aux communes et aux paroisses.



Sponsoring – La BCF soutient de nombreuses associations et manifestations dans le canton et contribue ainsi à la vie sociale. Elle contribue notamment à encourager l’accès aux informations de qualité par ses actions ZIG, ZISCH et ZIOS avec les Freiburger Nachrichten et l’app La Liberté. En 2019, le montant dépensé pour le sponsoring s’élève à CHF 3,8 millions.

Engagement économique



Soutien économique – La BCF a pour mission de contribuer au soutien de l'économie cantonale. Elle le fait de façon responsable et réfléchie.



Au service des Fribourgeois – La BCF est un acteur majeur du marché hypothécaire cantonal.



Entreprises – La BCF conseille et aide les entreprises à réaliser et à développer leurs projets. Tout en appliquant les principes d'une saine gestion, la BCF contribue à l'assainissement d'entreprises dans tous les secteurs de l'économie. Elle a ainsi permis de sauver de nombreux emplois dans le canton.



**Banque Cantonale
de Fribourg**